

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20080510172956/>

InterContinental Hotels Group y Venere.com llegan a un acuerdo de distribución mundial.

LONDRES, 10 (EUROPA PRESS)

10 de mayo de 2008, 17:29

InterContinental Hotels Group (IHG), el mayor operador hotelero del mundo por número de habitaciones, con más de 580.000 en casi 4.000 hoteles de todo el mundo, y el portal Venere.com, especialista en alojamiento 'online' que ofrece más de 26.000 propiedades en todo el mundo, han llegado a un acuerdo de distribución mundial.

Este acuerdo permitirá a Venere.com conectar con la cartera de IHG de marcas hoteleras reconocidas como InterContinental, Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Staybridge Suites, Candlewood Suites y Hotel Indigo.

Todos los hoteles de IHG estarán disponibles en la red de Venere.com a través de una interfaz XML desarrollada y dedicada a estas operaciones. Esta tecnología también posibilitará a los hoteles una gestión más eficiente y rentable de las reservas.

"Operando con grandes marcas como IHG, Venere.com es capaz de aumentar su gran selección de hoteles de alta calidad para sus actuales 100 millones de usuarios anuales. Estamos muy contentos de tener a IHG como socio clave y esperamos consolidar una fantástica relación", explicó el consejero delegado de Venere.com, Marco Ficarra.

Desde IHG también mostraron su satisfacción por el acuerdo, ya que supone un gran apoyo para comercialización de sus plazas hoteleras por el elevado tráfico del popular portal de alojamiento.