

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1922/>

LOS BANCOS ONLINE MULTIPLICAN POR TRES SUS BENEFICIOS

LaBolsa.com

30 de noviembre de 2006

Los principales bancos por Internet que operan en España, Uno-e, Openbank, Inversis y Bancopopular-e, obtuvieron en los nueve primeros meses de 2006 unos beneficios de 23,79 millones de euros, lo que supone multiplicar por más de tres el resultado que registraron en el mismo periodo del año anterior, cuando el beneficio ascendió a 6,85 millones, según los datos de la Asociación Española de Banca (AEB) recogidos por Europa Press.

En el caso de ING Direct, esta entidad no tiene obligación de presentar sus resultados detallados en España por tratarse de una sucursal de un banco extranjero, aunque ING Group desglosa el beneficio aproximado de cada una de sus filiales que, en el caso de España, alcanzó un beneficio bruto de 44 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior.

La principal causa de la mejora de los resultados del resto de operadores de banca por Internet se debe a la entrada en beneficios de Inversis, que en septiembre de 2005 presentaba unas pérdidas de 10,38 millones de euros que lastraba los resultados del resto del sector, mientras que en los nueve primeros meses de este año obtuvo una rentabilidad de 927.000 euros

El segundo mayor crecimiento en rentabilidad se lo anotó Openbank, filial de banca por Internet del Santander, que obtuvo 4,73 millones de euros de beneficio, un 76,52% más respecto a los 2,68 millones de euros conseguidos en el mismo periodo del año pasado.

Por su parte Uno-e, filial de BBVA, sigue siendo la entidad con más beneficios y mejoró sus resultados un 41,52%, hasta los 11,16 millones de euros, mientras que Bancopopular-e subió un 4,54%, hasta los 6,96 millones de euros.